Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2026

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal:	2026

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124
PbRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
Dependencia General	A00	Presidencia

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	0108030103	Difusión y comunicación institucional	2,607,027.15

Presupuesto total:	2,607,027.15

REVISÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

Coordinador de Comunicación Social

Vo Bo

L.C. Yobany Olivares Gómez

Tesorero Municipal

AUTORIZÓ

L.C.P. Lidia Beatriz Sandoval Esquivel

Directora de P.I.P.E.

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2026

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal	2026

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
Dependencia General	A00	Presidencia

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

Fortalezas: Los métodos de comunicación institucional efectuadas garantizan la transparencia y la libertad de expresión, en la información garantizando e integrando a la sociedad para el acceso a la información de interés público.
Oportunidades: Incorporación y consideración de herramientas técnicas y digitales para comunicar y aceptar información.
Fortalecer la estructura de trabajo con los medios de comunicación para lograr mayor cobertura de difusión en distintas áreas de comunicación publica. Debilidades: La ciudadanía engendra criterios y sitúa los actos gubernamentales según su punto de vista. Existe un gran alcance de cobertura de fuentes de información falsa o distorsionada. Amenazas: Existen acontecimientos sociales, naturales y de salud que afligen a la entidad, mismos que pueden obstruir el avance de las metas planificadas

Objetivo del Programa presupuestario:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

Estrategias para alcanzar el objetivo del Programa presupuestario:

Realizar una red de difusión transparente de asuntos gubernamentales e interés público.

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con los Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2026

MUNICIPIO DE:

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Ejercicio Fiscal	2026

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN	0124	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Dependencia General	A00	Presidencia

Objetivo, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:

Objetivo: 1.1 Establecer un gobierno del pueblo y para el pueblo, cercano y confiable. Y 1.2 Combatir los actos de corrupción en todas sus formas y modalidades, actuando de forma legal, con honradez y lealtad, y en apoyo con la ciudadanía. -Estrategia: 1.1.1 Brindar una atención política de puertas abiertas y cercanía con la ciudadanía, así como con los diversos actores sociopolíticos para el fortalecimiento de la participación ciudadana. -Líneas de acción: 1.1.1.1 Ampliar de manera adecuada los canales de comunicación digital, papel, radio, televisión, etc., para brindar información a la población. 1.1.1.2 Elaborar campañas de información sobre las acciones que realiza el gobierno municipal para difundirlo en todo el municipio. 1.1.1.3 Gestionar adecuadamente las redes sociales del Ayuntamiento para mantener informada a la población .

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible -17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.
17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
17.8 Poner en pleno funcionamiento, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vichis Sánchez

Coordinador de comunicación social

REVISÓ

Lic. Emma colín Guadarrama

Secretaria particular

AUTORIZÓ

L.C.P. Lidia Beatriz Sandoval Esquivel

Directora de P.I.P.E

Sistema [illegible]oordinación Hacendaria del Estado de México con s[illegible]unicipios

Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2026

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

	(Clave)	(Denominación)	Ejercicio Fiscal	2026
ENTE PÚBLICO: MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN 0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo	
	Proyecto	0108030103	Difusión Y Comunicación Institucional	
PbRM-01c PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General	A00	PRESIDENCIA	
	Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social	

Descripción del Proyecto:

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad 2025 Programado	Metas de Actividad 2025 Alcanzado	Metas de Actividad 2026 Programado	Variación Absoluta	Variación %
1	Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales	Evento	100.00	100.00	200.00	100.00	100.00
2	Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía	Evento	120.00	135.00	240.00	105.00	77.78
3	Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento	Informe	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
4	Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación	Boletín	40.00	40.00	60.00	20.00	50.00
5	Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva	Comunicado	11.00	11.00	15.00	4.00	36.36
6	Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión	Diseño	50.00	50.00	80.00	30.00	60.00

Gasto Estimado Total del Proyecto	2,607,027.15

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

Coordinador de Comunicación Social

Vo Bo

L.C. Yobany Olivares Gómez

Tesorero Municipal

AUTORIZÓ

L.C.P. Lidia Beatriz Sandoval Esquivel

Directora de P.I.P.E.

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2026

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"

TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 264 - Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

FACTOR DE COMPARACIÓN: 190

TIPO DE INDICADOR: Estratégico

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	200.00	200.00
Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Indica la variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

- Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales
- Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento
- Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
- Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía
- Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
- Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

VALIDÓ

Lic. Emma Colin Guadarrama

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2026

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"

TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NP 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 265 - Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

FACTOR DE COMPARACIÓN: 250

TIPO DE INDICADOR: Estratégico

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	240.00	240.00
Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior	Evento	Sumable	0.00	0.00	0.00	135.00	135.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	77.78	77.78

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Indica la variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

- Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales
- Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento
- Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
- Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía
- Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
- Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión

SJR Merece Más Comunicación Social

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

VALIDÓ

Lic. Emma Colín Guadarrama

SJR Merece Más Presidencia Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2026

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"

TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 266 - Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: 1

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	Evento	Sumable	0.00	100.00	0.00	100.00	200.00
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	Evento	Sumable	0.00	50.00	0.00	50.00	100.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	200.00	0.00	200.00	200.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Indica la divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

- Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales
- Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento
- Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
- Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía
- Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
- Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión

Comunicación Social

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

Presidencia Municipal

VALIDÓ

Lic. Emma Colín Guadarrama

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2026

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"

TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NC 2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 267 - Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100

INTERPRETACIÓN: Mide los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: 259

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada	Evento	Sumable	0.00	120.00	0.00	120.00	240.00
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	Evento	Sumable	0.00	60.00	0.00	60.00	120.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	200.00	0.00	200.00	200.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Indica los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

- Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales
- Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía
- Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento
- Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
- Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
- Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

VALIDÓ

Lic. Emma Colín Guadarrama

TIPO DE FICHA: OSFEM

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2026

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"

TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 268 - Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: 1

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Informe	Constante	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Informe	Constante	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Indica el porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

- Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales
- Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento
- Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
- Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía
- Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
- Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión

SJR Merece Más Comunicación Social

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

VALIDÓ

Lic. Emma Colín Guadarrama

SJR Merece Más Presidencia Municipal

MUNICIPIO DE AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2026

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 1: Cero corrupción y gobierno del pueblo y para el pueblo "Estado de Derecho y austeridad"

TEMA DE DESARROLLO: Un gobierno cercano a la gente, el poder de servir

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

Numero NA 1.2 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: 269 - Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100

INTERPRETACIÓN: NA

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: NA

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: NA

LINEA BASE NA

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	NA	No sumable	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	NA	No sumable	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: NA

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

- Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales
- Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento
- Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva
- Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía
- Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación
- Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión

SJR Mereces Más Comunicación Social

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez

VALIDÓ

SJR Mereces Más Presidencia Municipal

Lic. Emma Colín Guadarrama

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2026

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

AYTO: SAN JOSE DEL RINCON

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026

			(Clave)	(Denominación)
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL RINCÓN 0124	Programa Presupuestario	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
		Proyecto	0108030103	Difusión Y Comunicación Institucional
PbRM-02a	CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General	A00	Presidencia
		Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Fisicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1	Difundir las acciones del gobierno municipal en redes sociales	Evento	200.00	50.00	25.00	50.00	25.00	50.00	25.00	50.00	25.00
2	Realizar eventos dirigidos a la ciudadanía	Evento	240.00	60.00	25.00	60.00	25.00	60.00	25.00	60.00	25.00
3	Difundir el informe de gobierno del ayuntamiento	Informe	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
4	Difundir boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación	Boletín	60.00	15.00	25.00	15.00	25.00	15.00	25.00	15.00	25.00
5	Difundir spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva	Comunicado	15.00	4.00	26.67	3.00	20.00	5.00	33.33	3.00	20.00
6	Elaborar diseños gráficos con objetivos especificos de difusión	Diseño	80.00	20.00	25.00	20.00	25.00	20.00	25.00	20.00	25.00

ELABORÓ

Lic. En D. Walter Omar Vilchis Sánchez
Coordinador de Comunicación Social

REVISÓ

L.C. Yobany Olivares Gómez
Tesorero Municipal

AUTORIZÓ

L.C.P. Lidia Beatriz Sandoval Esquivel
Directora de P.I.P.E.