



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2021

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal	2021
------------------	------

Municipio: PBRM-01a	San José del Rincón	No. 124
PROGRAMA ANUAL DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA DEL GASTO		

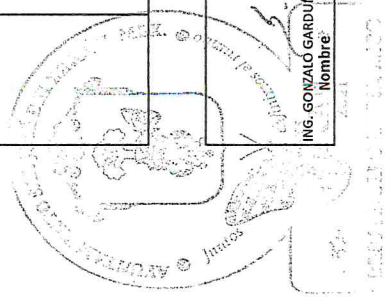
Programa presupuestario Dependencia General:	(clave) 03070101	Fomento turístico Dirección de Desarrollo Económico
---	---------------------	--

Código Dependencia Auxiliar	149	Fomento Turístico	Proyectos ejecutados. Denominación del Proyecto
			Promoción e información turística

		Presupuesto autorizado por Proyecto.
		\$179,683.75

Nombre	Firma	Cargo
ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN	<i>G. Garduño M.</i>	DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
REVISOR TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL		

Nombre	Firma	Cargo
C.P. JOSÉ JUAN FOSADAS CAMPOS		TESORERO MUNICIPAL
Presupuesto Autorizado por Programa		
\$179,683.75		
TITULAR DE LA LIPIE O SU EQUIVALENTE		
Nombre	Firma	Cargo
LUC. ARTURO MEDINA SALGADO		AUTORIZÓ





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2021
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Municipio: PERM-01b	San José del Rincón	No. 124	Ejercicio Fiscal 2021	
PROGRAMA ANUAL DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA		(clave)	(Denominación)	
		Programa Presupuestario Dependencia General:	Fomento Turístico Dirección de Desarrollo Económico	
			03070101 N00	

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZAS: a) En el Municipio se cuenta con distintos atractivos turísticos.
b) El Departamento de Turismo y Empleo cuenta con la capacidad para arropar a los turistas que visitan nuestro municipio.

OPORTUNIDADES: a) A través del apoyo de las dependencias gubernamentales e instancias privadas se gestionarán los recursos necesarios para fortalecer nuestros centros turísticos.
b) Posibilidad de crear nuevos espacios de recreación familiar.

DEBILIDADES: a) Insuficiente información de los espacios turísticos debido a que la mayoría de estos espacios son administrados por los propios habitantes de las localidades y ellos tienen sus propios medios de información.

AMENAZAS: a) Que los turistas recurran a otros municipios y estados, perdiendo con esto la posibilidad de impulsar la economía del municipio a través del turismo.

Objetivo, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:

OBJETIVO: Dinamizar la economía e impulsar los sectores secundario y terciario del Municipio.

ESTRATEGIA: 1. Generar convenios con el sector privado para la atracción de inversión directa en el Municipio.
2. Redefinir el desarrollo regional mediante la explotación de las vocaciones productivas.
3. Promover la diversificación de la actividad económica municipal para generar empleos.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 1.1 Estimular la participación privada en el proyecto turístico de la mariposa monarca.
1.2 Actualizar la normatividad y reglamentación en materia comercial para atraer nuevos inversionistas.
2.1 Definir las vocaciones productivas de las comunidades.
2.2 Desarrollar proyectos turísticos para el Municipio.
3.1 Potencializar el sector turístico municipal.
3.2 Generar alianzas para el desarrollo de servicios turísticos.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Las ciudades son herederos de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más. En el mejor de los casos, las ciudades han permitido a las personas progresar social y económicamente. Ahora bien, son muchos los problemas que existen para mantener ciudades de manera que se sigan creando empleos y prosperidad sin ejercer presión sobre la tierra y los recursos. Los problemas comunes de las ciudades son la congestión, la falta de fondos para prestar servicios básicos, la escasez de vivienda adecuada y el deterioro de la infraestructura. Los problemas que enfrentan las ciudades se pueden vencer de manera que les permita seguir prosperando y creciendo, y al mismo tiempo aprovechar mejor los recursos y reducir la contaminación y la pobreza. El futuro que queremos incluye a ciudades de oportunidades, con acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos.

META 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

OBJETIVO 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad. El 30% de la superficie terrestre está cubierta por bosques y estos, además de proporcionar seguridad alimentaria y refugio, son fundamentales para combatir el cambio climático, pues protegen la diversidad biológica y las viviendas de la población indígena. Cada año desaparecen 13 millones de hectáreas de bosque y la degradación persistente de las zonas áridas ha provocado la desertificación de 3.600 millones de hectáreas. La deforestación y la desertificación —provocadas por las actividades humanas y el cambio climático— suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado a las vidas y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza. Se están poniendo en marcha medidas destinadas a la gestión forestal y la lucha contra la desertificación.

META 15a: Movilizar y aumentar significativamente los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la biodiversidad y los ecosistemas.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ Nombre	ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN Nombre	LIC. ARTURO MEDINA SALGADO Nombre
ENCARGADA DEL DEPTO. DE TURISMO Y EMPLEO Cargo	DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Cargo	TITULAR DE LA UIPEE O SU EQUIVALENTE Cargo



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2021

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal 2021

Municipio: San José del Rincón	No. 124
Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto	

Programa presupuestario	03070101	FOMENTO TURÍSTICO
Proyecto	030701010101	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA
Dep. General	N00	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
Dep. Auxiliar	149	FOMENTO TURÍSTICO

Descripción del Proyecto: comprende las acciones para posicionar los destinos turísticos del municipio, a través de la promoción y difusión de sus atractivos, que den como resultado una importante derrama económica y la generación de empleos.

Código	Descripción de las Metas de actividad sustantivas relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas		Variación Absoluta	Variación %
			2020 Programado	2021 Programado		
1	Ingresos de carácter turístico en el año actual	Registro	1	1	0	0
2	Unidades económicas de carácter turístico en funciones	Empresa	8	8	2	20
3	Programas de carácter divulgatorio implementados	Programa	1	1	0	0
4	Convenios celebrados en materia de fomento turístico.	Convenio	1	1	0	0
5	Número de visitantes que asisten a los sitios de interés	Visitante	0	0	1000	100
6	Integración de unidades económicas al padrón de unidades económicas de carácter turístico	Empresa	8	8	2	20
7	Diseño e implementación del programa de identidad Municipal	Programa	0	0	1	100
8	Implementación de actividades de promoción del turismo, cultural, religioso, gastronómico del municipio	Acción	0	0	5	100

Gasto Estimado Total : \$179,683.75

ELABORO
 ENCARGADA DEL DPTO. DE TURISMO Y EMPLEO
 EMILIA MARTÍNEZ
 Nombre
 Firma
 Cargo

Vo. Bo.
 TESORERO
 C.P. JOSÉ JUAN POSADAS CAMPOS
 Nombre
 Firma
 Cargo

AUTORIZÓ
 TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE
 LIC. ARTURO MEDINA SALGADO
 Nombre
 Firma
 Cargo



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de la derrama económica turística del municipio.
FORMULA DEL CÁLCULO: ((Ingresos de carácter turístico en el año actual/Ingresos de carácter turístico en el año anterior)-1) *100
INTERPRETACIÓN: Se obtendrá la variación de la derrama económica en materia turística
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
TIPO DE INDICADOR: Estratégico
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACIÓN, TRIM. 1, TRIM. 2, TRIM. 3, TRIM. 4, META ANUAL. Rows include 'Ingresos de carácter turístico en el año actual', 'Ingresos de carácter turístico en el año anterior', and 'RESULTADO ESPERADO'.

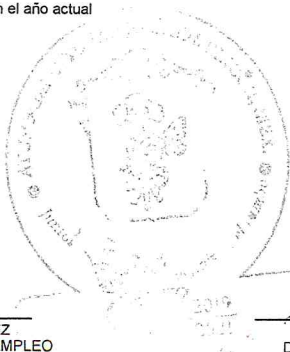
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Se informará de la existencia de registros sobre los ingresos de carácter turístico en el municipio, por no contar con un dato preciso en dinero

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadísticas del INEGI

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Ingresos de carácter turístico en el año actual

Elaboró
[Signature]

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO



Validó

[Signature]
ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en Funciones.
FORMULA DEL CÁLCULO: ((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1) *100
INTERPRETACIÓN: Identificar la variación de unidades económicas relacionadas con el turismo, que están en funciones en el presente año
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 8
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACIÓN, TRIM. 1, TRIM. 2, TRIM. 3, TRIM. 4, META ANUAL. Rows include 'Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año' and 'Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Se identificarán las empresas de carácter turístico que operan en el municipio

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Datos estadísticos del INEGI. Registros Administrativos

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Unidades económicas de carácter turístico en funciones

Elaboró

[Handwritten signature]

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

Validó



[Handwritten signature]

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.
FORMULA DEL CÁLCULO: (Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorio diseñados) *100
INTERPRETACIÓN: Implementar un programa divulgatorio para la promoción de los destinos turísticos del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programa	Sumable	0	1	0	0	1
Programas divulgatorio diseñados	Programa	Sumable	0	1	0	0	1
RESULTADO ESPERADO			0	100	0	0	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Se diseñará un programa para la difusión de los destinos turísticos del municipio y de las unidades económicas de carácter turístico, que además promueva la identidad municipal

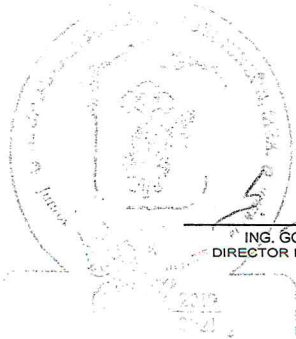
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Programas de carácter divulgatorio implementados

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

Validó



ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.
FORMULA DEL CÁLCULO: (Convenios celebrados/Convenios diseñados) *100
INTERPRETACIÓN: Conocer el porcentaje de convenio celebrados para la promoción del turismo en el municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

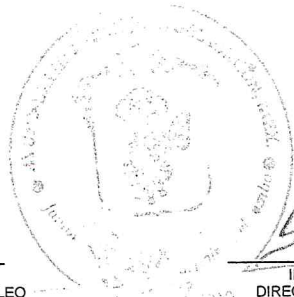
Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACIÓN, TRIM. 1, TRIM. 2, TRIM. 3, TRIM. 4, META ANUAL. Rows include 'Convenios celebrados', 'Convenios diseñados', and 'RESULTADO ESPERADO'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Se promoverá la celebración de por lo menos un convenio para promocionar el turismo en el municipio

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos de los convenios en materia Turística.

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Convenios celebrados en materia de fomento turístico

Elaboró
P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO



Validó
ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del Municipio.
FORMULA DEL CÁLCULO: (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) *100
INTERPRETACIÓN: Identificar el porcentaje de visitantes reales a los sitios turísticos del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1000
TIPO DE INDICADOR: Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACIÓN, TRIM. 1, TRIM. 2, TRIM. 3, TRIM. 4, META ANUAL. Rows include 'Número de visitantes que asisten a los sitios de interés', 'Número de visitantes estimados', and 'RESULTADO ESPERADO'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Se estima que, de acuerdo a las condiciones de salubridad, se pueda contar con al menos un numero importante de visitantes

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Número de visitantes que asisten a los sitios de interés

Elaboró

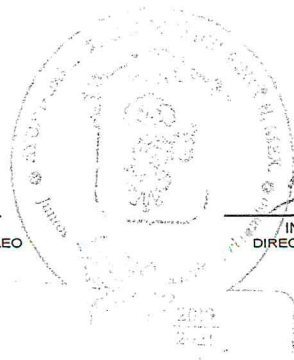
Handwritten signature of P.L.T.S. Amanda Emilia Martínez Velázquez

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

Validó

Handwritten signature of Ing. Gonzalo Garduño Marín

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.
FORMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Unidades económicas turísticas empadronadas} / \text{Total de Unidades económicas turísticas del Municipio}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Se obtendrá el porcentaje de visitantes del Principal centro turístico del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 8 **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal **TIPO DE INDICADOR:** Gestión
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Unidades económicas turísticas empadronadas	Empresa	Sumable	5	0	5	0	10
Total de Unidades económicas turísticas del Municipio	Empresa	Constante	8	8	8	8	8
RESULTADO ESPERADO			62.5	0.0	62.5	0.0	125.0

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Integrar o inscribir en el Padrón de Unidades Económicas de carácter turístico, las unidades económicas nuevas que se identifiquen o ya se hayan identificado previamente y que se encuentran operando en el territorio municipal.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos

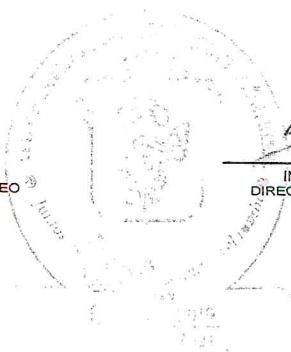
METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Integración de unidades económicas al padrón de unidades económicas de carácter turístico

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad Municipal.
FORMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades Económicas) *100
INTERPRETACIÓN: Se obtendrá el porcentaje de visitantes del Principal centro turístico del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACIÓN, TRIM. 1, TRIM. 2, TRIM. 3, TRIM. 4, META ANUAL. Rows include 'Unidades económicas que implementaron la identidad municipal' and 'Total de unidades Económicas'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Diseñar y solicitar la aprobación del Programa de identidad municipal para que sea implementado en el municipio en coordinación con la unidades económicas de carácter turístico.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Diseño e implementación del programa de identidad Municipal

Elaboró

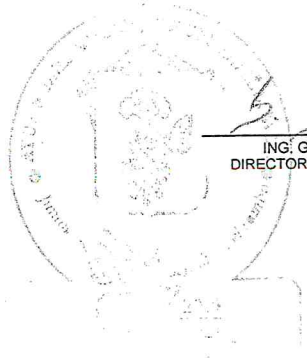
Handwritten signature of Amanda Emilia Martínez Velázquez

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

Validó

Handwritten signature of Gonzalo Garduño Marín

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO





PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRSUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
FORMULA DEL CÁLCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados) *100
INTERPRETACIÓN: Se obtendrá el porcentaje de convenios celebrados para la promoción de los atractivos turísticos
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1 TIPO DE INDICADOR: Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

Table with 8 columns: VARIABLES DEL INDICADOR, UNIDAD DE MEDIDA, TIPO DE OPERACIÓN, TRIM. 1, TRIM. 2, TRIM. 3, TRIM. 4, META ANUAL. Rows include 'Convenios firmados', 'Convenios gestionados', and 'RESULTADO ESPERADO'.

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Gestionar la celebración de por lo menos un convenio, ya sea con prestadores de servicios turísticos o con instancias estatales y/o federales para la promoción de los centros turísticos del municipio.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de convenios celebrados con empresas turísticas

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Celebración de convenios de colaboración para la promoción turística

Elaboró

Validó

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2021

PILAR / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fomento Turístico
PROYECTO: Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y Gastronómicos.
FORMULA DEL CÁLCULO: (Actividades de promoción realizadas/Actividades de promoción programadas) *100
INTERPRETACIÓN: Se obtendrá el porcentaje de visitantes del Principal centro turístico del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
FACTOR DE COMPARACIÓN: 5 **TIPO DE INDICADOR:** Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Actividades de promoción realizadas	Acción	Sumable	2	1	1	1	5
Actividades de promoción programadas	Acción	Sumable	2	1	1	1	5
RESULTADO ESPERADO			100	100	100	100	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Se realizarán diferentes actividades con las cuales se puedan promocionar el turismo en sus diferentes dimensiones

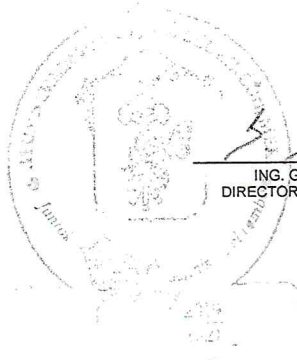
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE: Implementación de actividades de promoción del turismo, cultural, religioso, gastronómico del municipio

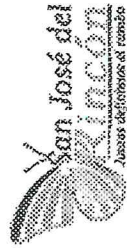
Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y EMPLEO

Validó



ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO



SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
 MANUAL PARA LA PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION MUNICIPAL 2021
 PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2021

Municipio: San José del Rincón	No.	124
PbRM-02a	Calendarización de Metas Físicas por Proyecto	

Programa presupuestario	03070101	FOMENTO TURISTICO
Proyecto	030701010101	Promoción e información turística
Dependencia General	N00	Dirección de Desarrollo Económico
Dependencia Auxiliar	149	FOMENTO TURISTICO

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre				
			Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%			
1	Ingresos de carácter turístico en el año actual	Registro	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
2	Unidades económicas de carácter turístico en funciones	Empresa	10	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%
3	Programas de carácter divulgatorio implementados	Programa	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
4	Convenios celebrados en materia de fomento turístico.	Convenio	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
5	Número de visitantes que asisten a los sitios de interés	Visitante	1000	0	0%	500	50%	0	0%	500	50%
6	Integración de unidades económicas al padrón de unidades económicas de carácter turístico	Empresa	10	5	50%	0	0%	5	50%	0	0%
7	Diseño de un Programa de Identidad Municipal	Programa	1	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
8	Implementación de actividades de promoción del turismo, cultural, religioso, gastronómico del municipio	Acción	5	2	40%	1	20%	1	20%	1	20%

ELABORÓ
 P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
 Nombre _____
 Firma _____
 Cargo

Vo. Bo.
 TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
 ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
 Nombre _____
 Firma _____
 Cargo DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

AUTORIZÓ
 TITULAR DE LA UIPE
 LIC. ARTURO MEDINA SALGADO
 Nombre _____
 Firma _____
 Cargo TITULAR