



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACIENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
 MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2021
 PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal	2021
------------------	------

Municipio: San José del Rincón	No. 124	(clave)	(Denominación)
PBRM-01b	PROGRAMA ANUAL	Programa Presupuestario: 01280301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA		Dependencia General: J00	Presidencia

Diagnóstico de Programa presupuestario elaborado usando análisis FODA:

Fortalezas:	Mantener a la sociedad informada sobre las obras acciones, programas, actividades mediante de los distintos medios de comunicación y sectores sociales. La comunicación social tiene mayor impacto.
Oportunidades:	Difundir las políticas de gobierno e informar sobre el quehacer gubernamental. Publicación de la información en tiempo real.
Debilidades:	No existen medios de comunicación masiva para difundir información. Desinterés de la ciudadanía.
Amenazas:	Información falsa a través de otros medios de comunicación.

Objetivo, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:

Garantizar una administración pública competitiva y responsable. Instrumentar un programa de comunicación entre gobierno y sociedad.
Estrategias: Difundir el quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación institucional.
Líneas de Acción: Proporcionar información veraz, oportuna y estableciendo vínculos de respeto y libertad con los medios de comunicación. Actualizar permanentemente la información de la página web: www.sanjosedelrincon.gob.mx y ponerla al alcance de la sociedad, mediante una la consulta digital.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

OBJETIVOS 17 Alianzas Para Lograr Los Objetivos. Fortalecer Los Medios De Ejecución Y Revitalizar La Alianza Mundial Para El Desarrollo Sostenible
 17.1 Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.
 17.2 Es preciso adoptar medidas urgentes encaminadas a movilizar, reorientar y aprovechar billones de dólares de recursos privados para generar transformaciones a fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se necesitan inversiones a largo plazo, por ejemplo la inversión extranjera directa, en sectores fundamentales, en particular en los países en desarrollo. Entre estos sectores figuran la energía sostenible, la infraestructura y el transporte, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones. El sector público deberá establecer una orientación clara al respecto. Deben reformularse los marcos de examen y vigilancia, los reglamentos y las estructuras de incentivos que facilitan esas inversiones a fin de atraer inversiones y fortalecer el desarrollo sostenible. También deben fortalecerse los mecanismos nacionales de vigilancia, en particular las instituciones superiores de auditoría y la función de fiscalización que corresponde al poder legislativo, particular las instituciones superiores.

METAS OBJETIVO 17 Tecnología
 17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenientes, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.
 17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
 17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

ELABORÓ L.C.C. EVELYN CABALLERO MARTÍNEZ Nombre: Evelyn Caballero Martínez Cargo: DIRECTORA COMUNICACIÓN SOCIAL	REVISÓ TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL C. MARIA DE LOS ANGELES SEGUNDO MARTÍNEZ Nombre: María de los Angeles Segundo Martínez Cargo: SECRETARÍA PARTICULAR	AUTORIZÓ TITULAR DE LA UMPE O SU EQUIVALENTE C. ARTURO MEDINA SALGADO Nombre: Arturo Medina Salgado Cargo: TITULAR DE LA UMPE
---	---	--

117
117
10



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACIENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2011

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal	2011
------------------	------

Municipio: San José del Rincón	No. 124
PBRM - 01c	Programa Anual de Metas de Actividad por Proyecto

Programa presupuestario	01080301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Educativo
Proyecto	010803010102	Difusión y Comunicación Institucional
Dep. General	A00	Presidencia
Dep. Auxiliar	103	Comunicación Social

Descripción del Proyecto: Englobar aquellas actividades que se enfocan a difundir y comunicar a la población en general sobre las acciones gubernamentales.

Código	Descripción de las Metas de actividad sustantivas relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas		Variación			
			2020		2011	Absoluta	%	
			Programado	Alcanzado	Programado			
1	Difusión de los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales.	Evento	190	190	190	0	0%	
2	Eventos realizados a la ciudadanía.	Evento	190	190	190	0	0%	
3	Difusión de informe de gobierno en el sitio web del ayuntamiento.	Informe	1	1	1	0	0%	
4	Difusión de boletines informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación.	Boletín	100	100	100	0	0%	
5	Difusión de spots informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Comunicado	30	30	30	0	0%	
6	Elaboración de diseños gráficos, con objetivos e especificación de difusión.	Diseño	200	200	200	0	0%	
Gasto Estimado Total:						\$2,077,899.38		

ELABORÓ		
L.C. EVELYN CABALLERO MARTÍNEZ		DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL
Nombre	Firma	Cargo

Vo. Bn. TESORERO		
L.C. JOSÉ JUAN POSADAS CAMPOS		DIRECTOR TESORERÍA
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
TITULAR DE LA UIPE O SU EQUIVALENTE		
L.C. ANTONIO MEDINA SALGADO		TITULAR DE LA UIPE
Nombre	Firma	Cargo

916

6



PBRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2021

PBRM-01d

PLAN DE TRABAJO DEL
TEMA DE OPORTUNIDAD
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
PROYECTO:

De Terrero III (Medio Medio, Caya Y Responsable
Comunicación y Trabajo con la Ciudadanía Como Elemento Clave de Gobernabilidad
1040301. Comunicación Pública Y fortalecimiento Institucional
0103020103 División Y Comunicación Institucional

DE INFORMACIÓN GENERAL:
OPORTUNIDAD AUTORIZADA:

400 Presupuesto
103 Comunicación Social

QUINTO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
Dividir los valores y porcentajes de gobierno, gubernación la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, sociedad y actores sociales, con
prioridad respecta a la bienestar de estudiantes y número de incidencia a la sociedad sobre su servicios gubernamentales, comenzar su producción en términos de bienes
públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOBILIDAD DEL INDICADOR:
POSIBILIDAD DE CÁLCULO:
INTERMEDIACIÓN:
DISEÑO DE CUATRO:
FACTORES DE COMPLICACIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPLICACIÓN:
UNIDAD BASE:

Tasa de actividad en las redes de educación es promovida gubernamental en los medios de comunicación.
(Indicador de actividad de información gubernamental en los medios de comunicación en el Estado en el año actual/Activación de división de la información gubernamental)
en los medios de comunicación convocados en el año anterior) * 100
División de Información del Gobierno
Ejecutivo
100
SE PUEDE MEDIR UN INCREMENTO DE LAS AUDIENCIAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
0

CALCULACIONES TRIMESTRALES

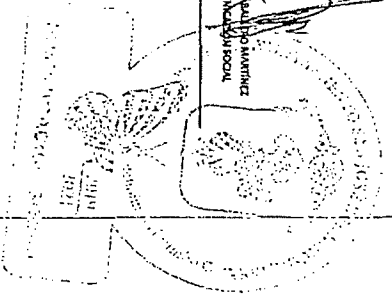
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIMESTRES				META ANUAL
			TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	
Acciones de educación de información gubernamental en los medios de comunicación	EVENTO	SUMAS	0,00	0,00	0,00	190,00	190,00
Acciones de educación de información gubernamental en los medios de comunicación	EVENTO	SUMAS	0,00	0,00	9,90	190,00	190,00
Acciones de educación de información gubernamental en los medios de comunicación	EVENTO	SUMAS	0	0	0	100	100
Acciones de educación de información gubernamental en los medios de comunicación	EVENTO	SUMAS	0	0	0	100	100

ORGANISMO DE LA META ANUAL:
LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON DISEÑADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

MEDIDAS DE VERIFICACIÓN:
ACTOS DE CONTROL DE CALIDAD REALIZADOS, UNICENTRAL, REGIONAL, ZONAL DE OPORTUNIDAD, DISTRICTOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE OPORTUNIDADES DE CIUDADANÍA, CONSULTA POPULAR
A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN DE SOCIOS DEL SECTOR PRIVADO EN LOS HECHOS ALTERNATIVOS DEL GOBIERNO
METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANZA
DIVISIÓN DE LOS EJECUTOS DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN REDES SOCIALES.

Elaboró
LCC. DIGNO GARCÍA MARTÍNEZ
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL

VALIDÓ
C. MABEL DE LOS ANGELES SERRANO DOMÍNGUEZ
SECRETARÍA PARTICIPATIVA





PRIM-012

914

PRIM-012 FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2021.

PLAN / EL TRANSVERSAL:
TITULO DE DOCUMENTO:
PROBLEMA PRESUPUESTARIO:
PROYECTO:

De Transversal II Gobierno Moderno, Capa 1 Regional de Comunicación Y Diálogo Con la Ciudadanía Como Elemento Clave del Gobierno Saludable
1460901 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
0100010103 Diálogo Y Comunicación Institucional

DEPENDENCIA FEDERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 Presidencia
101 Comunicación Social

QUINTO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Divulgar los valores y principios del gobierno, promover el acceso de la información transparente y responsable, abrir canales de diálogo y fomentar la participación ciudadana, fortalecer la cultura de la transparencia y el acceso a la información pública, promover la participación en asuntos de interés público

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Tasa de verificación de acciones de difusión sobre los valores, principios, visiones y acciones del gobierno municipal.

TABLA DE CÁLCULO:

[(Ventas por confirmar la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizadas en el año actual)/(Ventas por confirmar la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizadas en el año anterior)] x 100

UNIDADES DE MEDIDA:

Unidad de Información Gubernamental

DIRECCIÓN QUE ATIENDE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Cuantitativo

FACTORES DE COMPARACIÓN:

100

DESCRIPCIÓN DEL ACTOR DE COMPARACIÓN:

SE PRECISIÓN EXCIDA UN INCREMENTO DE LAS AUDIENCIAS REALIZADAS AL AÑO ANTERIOR

UNDA BASE:

0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE DIFERENCIA	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Formas para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio en el año actual	EVENTO	SUMABILIS	0.00	0.00	0.00	190.00	1200.00
Formas para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio en el año anterior	EVENTO	SUMABILIS	0.00	0.00	0.00	190.00	190.00
RESULTADO DE PÉREO:			0	0	0	100	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:
LAS METAS ESTABLECIDAS DEBEN SER RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

INDICOS DE VERIFICACIÓN:
ACTAS DE ACTUOS DE CADA UNO DE LOS DEPARTAMENTOS, MUNICIPIOS DE CHIAPAS, CUERPOS, ESTADOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DENUNCIAS DE CIUDADANÍA, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRONICOS Y RECEPCION DE DOCUMENTOS Y MONITORES EN LAS DEMARCAS ADMINISTRATIVAS DEL COMADORADO
METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:
ENTRAS RELACIONADAS A LA CIUDADANÍA EN EL AÑO ACTUAL

Elaboró

LEC. SCARLETT CAJALVO MARTINEZ
DIRECTOR COMADORADO LOCAL

Validó

C. MARÍA DE LOS ANGELES SEGUNDO MARTINEZ
SECRETARÍA PARTICULAR



PBRM-01d_3

913

PBRM-01d - HOJA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2011

**PLAN / ORGANIZACIÓN
TÍTULO DE DOCUMENTO:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
PROYECTO:**

De Tránsito al Gobierno Moderno, Capal y Regional de Comunicación y Dialogo Con la Ciudadanía Como Elemento Clave de Gobernanza Local. Comunicación Pública y Participación Informativa
0130010101 División y Comarcas (Incidencia)

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Diseñar las acciones y prestación de servicios, promover la cultura de la información (transparencia y corresponsable entre gobierno, medios y actores sociales), con pleno respeto a la libertad de expresión y manejo de información y a la libertad sobre la acceso a la información gubernamental, convocando la participación en asuntos de interés público

**DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA ALTERNATIVA:**

400 Presidencia
101 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

INDICADOR DEL INDICADOR:

Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal

FORMULA DEL CÁLCULO:

(Número celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal / Número programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal) * 100

INTERVALIDAD:

Declaración de Información gubernamental
Trimestral

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral
TIPO DE INDICADOR:
Gestión

FACTOR DE CORRECCIÓN:

100

DESCRIPCIÓN DEL FACTO DE CORRECCIÓN:

SE PRACTICÓ MEDIDA UN INCREMENTO DE LAS AUDIENCIAS ESPECÍAS AL AÑO ANTERIOR

UNIDAD BÁSICA:

0

CALIFICACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TIEMPO				META ANUAL
			TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	NUMEROS	CONSTANTE	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00
Factores correctivos para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	NUMEROS	CONSTANTE	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00
		RESULTADO ESPERADO	0	0	0	100	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

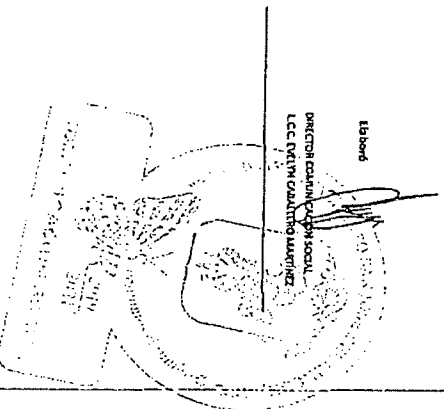
LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BUSCADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

MEDIO DE VERIFICACIÓN:

ACTAS DE SESIONES DE COMITÉ DE MONITOREO, INDICADORES DE MONITOREO DE COMUNICACIÓN, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DEMANDAS DE CIUDADANÍA, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RELEVACION DE DOCUMENTOS Y MONITOREO EN LAS EMPRESAS ADMINISTRATIVAS DE CONTRATACIÓN

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:

DIFUSIÓN DEL INFORME DE GOBIERNO EN EL SITIO WEB OFICIAL DEL GOBIERNO



VARDA
C. MARIA DE LOS ANGELES SEGUNDO MARRINIZ
SECRETARIA GENERAL

[Handwritten mark]

912

PRM-014



PRM-014 FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2011

PLAN / DE TRANSVERSALES
TÍTULO DE ESTABLECIMIENTO: **Ministerio de Comunicación y Desarrollo de la Ciudadanía Como Elemento Clave de Gobernabilidad**
PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN: **1000301. Canalización Política; Y fortalecimiento informativo 01002010100. Operación y Comunicación Transmídia**

CUARTO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS: **Divulgar las visiones y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información participativa y responsable ante gobierno, medios y actores locales, con énfasis respecto a la libertad de expresión y libertad de prensa; Promover la la sociedad sobre las acciones gubernamentales; Compañerismo participativo en el ámbito de la libertad de prensa**

DEPENDENCIA GENERAL: **Asesor Presidencial**
DEPENDENCIA AUXILIAR: **100. Comunicación Social**

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOVAJE DEL INDICADOR: **Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.**
FORMULA DEL CALCULO: **[Boletines informativos emitidos/Boletines Informativos programados por un día] * 100**
IMPLEMENTACIÓN: **Oficina de Información Gubernamental**
INDICADOR Y SU ATRIBUCIÓN: **Información**
FACTORES DE COMPLICACIÓN: **100**
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPLICACIÓN: **SE PRACTICAN MEDIDAS INCREMENTO DE LAS AUDIENCIAS PÚBLICAS AL AÑO ANTERIOR**
UNDA BASE: **0**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	CALIFICACION TRIMESTRAL				META ANUAL
			TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	
Boletines Informativos emitidos	BOLETIN	30 BOLETINES	25,00	25,00	35,00	35,00	100,00
Boletines Informativos programados para emisión	BOLETIN	30 VARIABLES	25,00	25,00	35,00	35,00	100,00
		RESULTADO ESPERADO	100	100	100	100	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:
LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON DISEÑADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:
ACTAS DE REUNIONES DE CADA SEMANA REALIZADAS, ENCUESTAS, AUTORES DE OPINIÓN CIUDADANA, ESTUDIOS, INVESTIGACIONES ACADÉMICAS Y SOCIALES, REGISTRO DE CITA/ENTREVISTA DE CIUDADANOS, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRONICOS Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS Y PROMUEVAS EN LAS MUESTRA DE ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN
METAS DE ASESORIA EDUCACIONAL Y MANEJO:
IMPLEMENTACIÓN DE LOS BOLETINES INFORMATIVOS, CON LAS ACCIONES DE GOBIERNO

VALIDA

[Signature]

C. MARÍA DEL ROSARIO MARTÍNEZ
SECRETARÍA EJECUTIVA



FORM-014_5

21
911

FORM-014 FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2021

**PLAN / DE TRANSVERSAL:
TITULA DE DESARROLLO:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
PROYECTO:**

De Transversal II Gobierno Moderno, Ciudades y Responsabilidad
Comunicación y Diálogo Con la Ciudadanía Como Elemento Clave de Gobernabilidad
104001 Comunicación Política Y Participación Ciudadana
010402010103 Diálogo Y Comunicación Institucional

**DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUTUAL:**

200 Presidencia
101 Comunicación Social

CONTENIDO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Oficinas de trabajo y procesos de gobierno, promoción de la cultura de la información transparente y transparencia de datos gobierno, medios y acciones locales, con apoyo respecto a la mejora de capacidad y personal y a la creación de redes de gobernanza, con el apoyo de la participación en acciones de alto nivel político

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOVIAS DEL INDICADOR:

Presencia de spots informativos de televisión.

FORMULA DEL CALCULO:

[Spots informativos a difundir] / [Spots informativos para difundir programados] * 100

INTERMEDIACION:

División de Información Gubernamental

DIVISION QUI ATIENDA:

TRICASA

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

FACTORES DE COMPLICACION:

100

SE FORTALECE MEDIANTE UN INCREMENTO DE LAS AUTORIDADES RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

UNDA DATE:

0

CALIBRACION TRIMESTRAL

VALORES DEL INDICADOR Spots Informativos de televisión Spots Informativos para difundir programados	UNIDAD DE MEDIDA COMUNICACION COMUNICADO	TIPO DE OPERACION SUMARIS	TRIMESTRAL				META ANUAL 20,000 32,000
			TRIM. 1 8,000	TRIM. 2 7,000	TRIM. 3 8,000	TRIM. 4 7,000	
		RESULTADO OBTENIDO	100	100	100	100	100

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

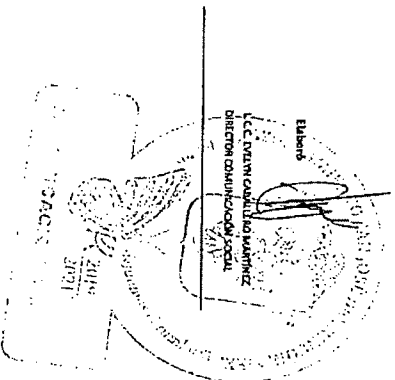
LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON LOGRADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR

METODOS DE VERIFICACION:

ACTAS DE REUNIONES DE CLAY CON EL PERSONAL PRESIDENTE, REPORTE DE DINAMICA CUIDADANA, ENTREVISTAS E INVESTIGACIONES ACORDEADAS Y SOCIALES, REGISTRO DE DEMANDAS DE CIUDADANÍA, CONSULTA POPULAR A TRAVES DE MEDIOS ELECTRONICOS Y REGISTRO DE SOLICITUDES EN LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS DE LA OFICINA DE COMUNICACION

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:

División de spots Informativos, en los meses subsiguientes de comunicación masiva.



Valido
C. MARIA DE LOS ANGELES SOTO GARCIA
SECRETARIA PARTICULAR



PBRM-01d_6

910

PBRM-01d - FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2021

**PLAN / DE TRANSVERSA
TITULO DE DESEMPEÑO:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:
PROYECTO:**

De Transversal II Gobierno Moderno, Calidad Y Responsiva
Comunicación Y Diálogo Con La Ciudadanía Como Elemento Clave De Gobernabilidad
182001 - Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
0120010103 Divulgación Y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Dirigido de manera y medios de gobierno, proporcione la calidad de la información transparente y transparente entre gobierno, medios y ciudadanía con pleno respeto a la libertad de expresión y promoción de la libertad de prensa y libertad de información y comunicación y participación ciudadana en materia pública

**DE INDICADORA GENERAL:
DE INDICADORA AUXILIAR:**

AO1 Presidencia
101 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Tasa de vinculación de actividades de difusión sobre los valores, principios, ideas y acciones del gobierno municipal

FORMULA DEL CALCULO:

(Unidades ejecutadas/Declaradas ejecutadas) * 100

INDICADOR DE:

Divulgación de Información Gobierno Municipal

DOMINIO DEL ANTEPROYECTO DE COMPROMISO:

120

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
TIPO DE INDICADOR:

Trimestral
Estratégica

OCASION DEL FACTO DE COMPROMISO:

SE REALICE MEDIDA UN MOVIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

130

UNIDAD BÁSICA:

CALCULO DEL VALOR Y TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Unidades de gestión ejecutadas con objetivos	DIRIGIDO	SUMAS	50,00	50,00	50,00	50,00	200,00
Unidades de gestión programadas con objetivos	DIRIGIDO	SUMAS	50,00	50,00	50,00	50,00	200,00
Unidades de gestión		RESULTADO ESPERADO	100	100	100	100	100

**DESCRIPCION DE LA META ANUAL:
LAS METAS ESTABLECIDAS FUERON BASADAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO ANTERIOR**

MEDIO DE VERIFICACION:

ACTAS DE ACUERDO DE CADA TIPOO RELEVANDO ENCUESTA, REPORTE DE COMUNICACION, ENTORNO DE INVESTIGACION ACADÉMICAS Y SOCIALES, REPORTE DE DEMANDAS DE CIUDADANÍA, CONSULTA POPULAR A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRONICOS Y RECURSOS DE DOCUMENTOS Y MONITOREOS EN LAS INSTITUCIONES ASISTIDAS EN EL COMANDO EN JEFE

METAS DE ACTIVIDAD RELACIONADAS Y AVANCE:

INTERVENIAS LAS VARIABLES DEL INDICADOR QUE NOS PERMITAN DAR CUMPLIMIENTO AL PROGRAMA ANUAL

Elaboró

L.C. DOROTHY CALLEJO MARTINEZ
DIRECTORA COMUNICACION SOCIAL

VALIDÓ

C. MARIA DE LOS ANGELES ESCOBAR MARTINEZ
SECRETARIA PARTICULAR



SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
 MANUAL PARA LA PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION MUNICIPAL 2021
 PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2021

Municipio: San José del Rincón	No. 124
PbRM-02a	Calendarización de Metas Físicas por Proyecto

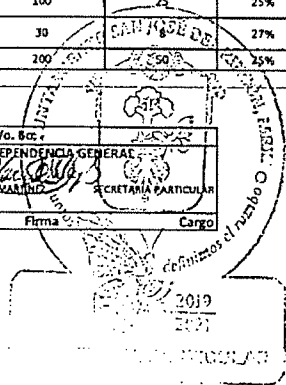
Programa presupuestario	01060301	Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo
Proyecto	010603010103	Difusión y Comunicación Institucional
Dependencia General	AD0	Presidencia
Dependencia Auxiliar	103	Comunicación Social

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
1	Difusión de los eventos de las acciones del gobierno municipal en redes sociales.	Evento	190	47	25%	48	25%	48	25%	47	25%
2	Eventos realizados a la ciudadanía.	Evento	190	47	25%	48	25%	48	25%	47	25%
3	Difusión de informe de gobierno en el sitio web del ayuntamiento.	Informe	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
4	Difusión de boletines Informativos con acciones de gobierno en medios de comunicación.	Boletín	100	25	25%	25	25%	25	25%	25	25%
5	Difusión de spots Informativos en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Comunicado	30	7	23%	7	23%	8	27%	7	23%
6	Elaboración de diseños gráficos, con objetivos especificación de difusión.	Diseño	200	50	25%	50	25%	50	25%	50	25%

ELABORÓ		
L.C.C. EVELYN CABALLERO MARTINEZ	DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL	
Nombre	Firma	Cargo

Vo. Bo.		
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL		
C. MARÍA DE LOS ANGELES SEGUNDO MARTINEZ	SECRETARIA PARTICULAR	
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
TITULAR DE LA UIPE		
J.C. ARTURO MEDINA SALGADO	TITULAR DE LA UIPE	
Nombre	Firma	Cargo



968

5