



SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION MUNICIPAL 2020

LOGO

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal 2020

Municipio:	SAN JOSE DEL RINCON	No. 124
PBRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	
Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar.	
140	Departamento de Turismo y Empleo	

Programa presupuestario	(clave)	FOMENTO TURISTICO
Dependencia General	03070101	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

Proyectos ejecutados.		Presupuesto autorizado por Proyecto.
Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
0307010101	Promoción e Información Turística	4,000.00

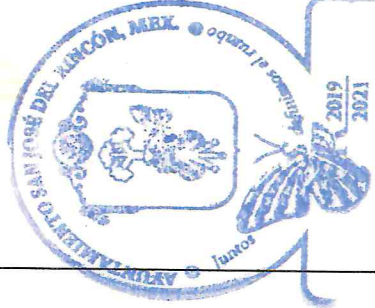
REVISOR
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
Nombre
Firma

DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO
Cargo

Vo. Bo.
TESORERO MUNICIPAL
C.P. JOSÉ JUAN POSADAS CAMPOS
Nombre
Firma

TESORERO MUNICIPAL
CARGO
CARGO

Presupuesto Autorizado por Programa
4,000.00
AUTORIZO
TITULAR DE LA UIPE
LIC. ARTURO MEDINA SALGADO
Nombre
Firma





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2020

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Municipio: SAN JOSÉ DEL RINCÓN		No. 124	Ejercicio Fiscal	
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA		PROGRAMA ANUAL	2020	
PBRM- 01b				
		(clave)	(Denominación)	
		Programa Presupuestario 03070101	FOMENTO TURISTICO	
		Dependencia General: N00	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO	

Diagnostico del Programa Presupuestario Elaborando usando Análisis FODA Programa.

Fortalezas:

Personal capacitado, infraestructura de oficinas adecuada,

Oportunidades:

Espacios adecuados para posicionar como destinos turísticos, vinculación con las instituciones estatales y federales, Potencial turístico con Infraestructura suficiente

Debilidades:

Falta de medios electronicos adecuados para la promoción de los atractivos turísticos, limitados recursos economicos propios para apoyar el mejoramiento de los destinos turísticos

Amenazas:

Poca afluencia turística, fuga de capital, desaprovechamiento de la riqueza y potencial turístico del municipio

Objetivo (s), estrategias y líneas de acción del PDM

Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios

Estrategias

Estrategia . Promover la diversificación de la actividad económica municipal para generar empleos. 1.1.5. Generar convenios con el sector privado para la atracción de inversión directa en el Municipio.Líneas de acción. 2. Generar alianzas para el desarrollo de servicios turísticos. Estimular la participación privada en el proyecto turístico de la mariposa monarca. 2.Actualizar la normatividad y reglamentación en materia comercial para atraer nuevos inversionistas.

ELABORÓ	RESPONSABLE DE AREA
P.L.T. S. AMANDA EMILIA MARTINEZ VELAZQUEZ	ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
Nombre	Nombre
AREA	CARGO
	DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
	Firma

REVISÓ	TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
b. barduño	LIC. ARTURO MEDINA SALGADO
Nombre	Nombre
	CARGO
	DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
	Firma

AUTORIZÓ	TITULAR DE LA UIPPE
LIC. ARTURO MEDINA SALGADO	LIC. ARTURO MEDINA SALGADO
Nombre	Nombre
	CARGO
	DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
	Firma



SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACION, PROGRAMACION Y PRESUPUESTACION MUNICIPAL 2020



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal 2020

Municipio: San José del Rincón	No. 124
PROGRAMA ANUAL	
PRM- 01c	DE METAS FÍSICAS POR PROYECTO

Programa presupuestario 03070101	FOMENTO TURISTICO
Proyecto 030701010101	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURISTICA
Dep. General 100	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
Dep. Auxiliar 140	Departamento de Turismo y Empleo

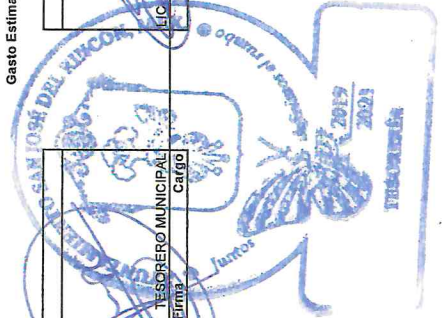
Objetivo del Proyecto:
COMPRENDE LAS ACCIONES PARA POSICIONAR LOS DESTINOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO, A TRAVES DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SUS ATRACTIVOS, QUE DEN COMO RESULTADO LA DERRAMA ECONOMICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS.

Código	Descripción Acciones Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas Físicas		Variación
			Programado	Alcanzado	
				2020	
				Cantidad Programada Anual	Absoluta
					%
1	Integración de unidades económicas de carácter turístico al padrón Turistas beneficiados con el diseño de un programa de descuentos subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.	Unidades económicas	1	1	7
2	Diseño de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico	Turistas	1	1	99
3		Convenio	1	0	1

Gasto Estimado Total de Proyecto: 4,000.00

ELABORO	
Firma	Cargo
P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTINEZ VELAZQUEZ	RESPONSABLE DE AREA
Nombre	Cargo

Vo. Bo.	
TESORERO	
Firma	Cargo
C.P. JOSÉ JUAN POSADAS CAMPOS	TESORERO MUNICIPAL
Nombre	Cargo
AUTORIZO	
TITULAR DE LA UIPPE	
Firma	Cargo
LIC. ARTURO MEDINA SALGADO	
Nombre	Cargo





PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 2 Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios
DEPENDENCIA GENERAL:N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR:149 FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en la derrama económica turística del municipio
FORMULA DEL CÁLCULO: ((ingreso de carácter turístico en el año actual / ingreso de carácter turístico en el año anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Identificar la diferencia del ingresos turísticos entre un año y otro
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

Línea Base: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Ingreso de carácter turístico en el año actual	Registro	Sumable	0	0	0	1	1
Ingreso de carácter turístico en el año anterior	Registro	Sumable	0	0	0	1	1
RESULTADO ESPERADO			0	0	0	0	0

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se obtiene el ingreso de carácter turístico

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Estadísticas del INEGI

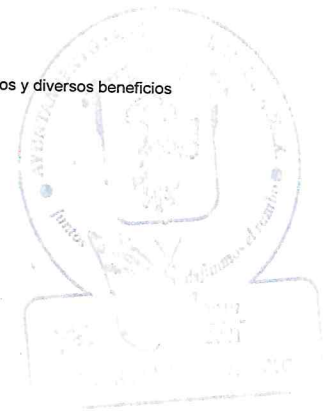
METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Turistas beneficiados con el diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
RESPONSABLE DE AREA

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 2 Económico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico

PROYECTO: 030701010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL:N00 Dirección de Desarrollo Económico

DEPENDENCIA AUXILIAR:149 FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de la infraestructura turística del municipio

FORMULA DEL CÁLCULO: ((Unidades economicas de carácter turístico en funciones en el presente año / Unidades economicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1)*100

INTERPRETACIÓN: Identificar la tasa de variación de las unidades economicas relacionadas con el turísticas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

FACTOR DE COMPARACIÓN: 1

TIPO DE INDICADOR: Estratégico

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

Linea Base: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Unidades economicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidad económica	Sumable	0	0	0	8	8
Unidades economicas de carácter turístico en funciones en el año anterior	Unidad económica	Sumable	0	0	0	8	8
RESULTADO ESPERADO			0	0	0	100	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se identificarán las unidades economicas de carácter turístico que operan en el municipio

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Estadística del INEGI Registros Administrativos Propios

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

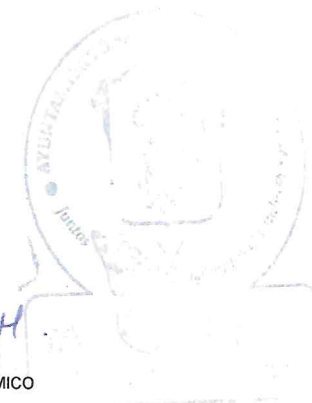
Integración de unidades económicas de carácter turístico al padrón

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
RESPONSABLE DE AREA

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO





PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 2 Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico
PROYECTO: 030701010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios
DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje en la Promoción Turística municipal
FORMULA DEL CÁLCULO: (Programas de carácter divulgatorio implementados / Programas divulgatorios diseñados)*100
INTERPRETACIÓN: Implementar los programas de carácter publicitarios para promover los centros turísticos del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

Línea Base: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programa	sumable	0	0	1	0	1
Programas divulgatorios diseñados	Programa	sumable	0	0	1	0	1
RESULTADO ESPERADO			0	0	100	0	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

se realiza el diseño de programas divulgatorios para su implementación

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros Administrativos

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Turistas beneficiados con el diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
RESPONSABLE DE AREA

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PBRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 2 Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios
DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje en la colaboración de fomento turístico
FORMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Convenios celebrados}/\text{convenios diseñados}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Implementar los convenios de colaboración para promover los centros turísticos del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
Linea Base: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Convenios celebrados	Convenio	sumable	0	0	1	0	1
Convenios diseñados	Convenio	sumable	0	0	1	0	1
RESULTADO ESPERADO			0	0	100	0	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL Se realiza el diseño y celebración de convenios de colaboración

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Convenios

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:
Diseño de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELAZQUEZ
RESPONSABLE DE AREA

Validó

G. Sardoña M.
ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico
PROYECTO: 0307010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios
DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de actividades de Empadronamiento Turístico
FORMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Unidades económicas turísticas empadronadas} / \text{Total de unidades económicas turísticas del municipio}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Contar con un número de unidades económicas turísticas del municipio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 1
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal
LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades	Sumable	8	0	0	0	8
Total de unidades económicas turística del municipio	Unidades	Sumable	8	0	0	0	8
RESULTADO ESPERADO			100	0	0	0	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Contar con un padrón de las unidades económicas turísticas del municipio.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros Administrativos

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Integración de unidades económicas de carácter turístico al padrón

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
RESPONSABLE DE AREA

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO



PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 2 Económico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico

PROYECTO: 0307010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de turistas beneficiados

FORMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Turistas beneficiados} / \text{Total de visitantes al municipio}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Aumentar el número de apoyos que conlleven al crecimiento de la infraestructura turística

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: 1

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Turistas beneficiados	Turistas	Sumable	30	10	10	50	100
Total de visitantes al municipio	Turistas	Sumable	30	10	10	50	100
RESULTADO ESPERADO			100	100	0	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se registra el número de visitantes de carácter turístico del municipio

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros Administrativos

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

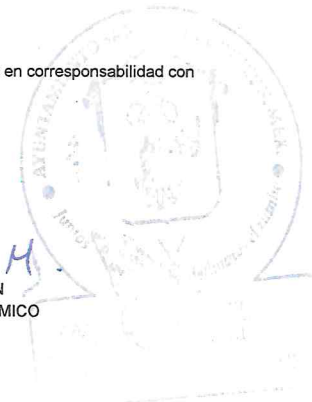
Turistas beneficiados con el diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
RESPONSABLE DE ÁREA

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTIÓN 2020

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 2 Económico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo Económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento Turístico

PROYECTO: 030701010101 Promoción e Información Turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva el gobierno municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: N00 Dirección de Desarrollo Económico

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje en la celebración de convenios turísticos

FORMULA DEL CÁLCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados)*100

INTERPRETACIÓN: Generar al menos un convenio de colaboración para incrementar el turismo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: 1

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE: 0

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
Convenios firmados	convenio	Sumable	0	0	1	0	1
Convenios gestionados	convenio	Sumable	0	0	1	0	1
RESULTADO ESPERADO			0	0	100	0	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se gestiona la concertación de al menos un convenio con prestadores de servicios turísticos.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros Administrativos

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Diseño de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico

Elaboró

P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
RESPONSABLE DE AREA

Validó

ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





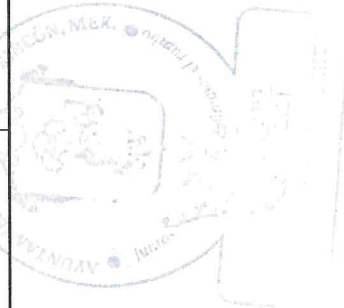
PRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2020, POR PROGRAMAS PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: 03070101 Fomento Turístico
 Objetivo de programa presupuestario: Impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos, altamente competitivos que generen empleos e ingresos para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa conciliada con las necesidades de la población.
 Dependencia General: M00 Dirección de Desarrollo Económico
 Pilar temático o Eje transversal: 2 Económico
 Tema de desarrollo: Desarrollo Económico

Objetivo o resumen narrativo	Nombre	Indicadores		Medios de verificación	Supuestos
		Fórmula	Frecuencia y Tipo		
Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio a través de esquemas de colaboración y de comités de colaboración en materia de turismo, destinados al aprovechamiento del potencial turístico y de la oferta de productos turísticos competitivos	Tasa de variación en la derrama económica turística del municipio	$(\text{Ingreso de carácter turístico en el presente año} / \text{Ingreso de carácter turístico en el año anterior}) * 100$	Anual Estratégico	Estadísticas del INEGI	N/A
Las Unidades económicas turísticas municipales cuentan con esquemas de colaboración y responsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta turística	Tasa de variación de la infraestructura turística municipal	$(\text{Unidades económicas de carácter turístico en el presente año} / \text{Unidades económicas de carácter turístico en el año anterior}) * 100$	Anual Estratégico	Estadísticas De INEGI Registros Administrativos propios	El sector privado en sus unidades relacionadas con el turismo coadyuvan con la autoridad municipal
Propósito					
Las Unidades económicas turísticas municipales cuentan con esquemas de colaboración y responsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta turística					
Componentes					
1. Programas de Apoyo económico para promoción y divulgación turística otorgados	Porcentaje en la Promoción turística municipal	(Programas de carácter divulgativo implementados / Proyectos de carácter turístico) * 100	Semestral Gestión	Registros Administrativos	Autoridades de otros órdenes de Gobierno otorgan recursos para apoyar en la consecución de recursos para apoyar al sector turístico
2. Convenios de colaboración con unidades económicas de carácter privado celebrados	Porcentaje en la colaboración de fomento turístico	(Convenios celebrados / Convenios de carácter turístico) * 100	Semestral Gestión	Convenios	Empresarios de carácter turístico municipal colaboran con la autoridad municipal en la prestación de servicios atractivos y descuentos
Actividades					
1.1. Elaboración de padrón de unidades económicas de carácter turístico	Porcentaje en las actividades de Empadronamiento turístico	(Unidades económicas turísticas empadronadas / Total de unidades económicas turísticas del municipio) * 100	Trimestral Gestión	Registros Administrativos	Se cuenta con registros de unidades económicas turísticas
2.1. Diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en correspondencia con empresas de carácter turístico	Porcentaje de turistas beneficiados	(Turistas beneficiados / Total de visitantes al municipio) * 100	Trimestral Gestión	Registros Administrativos	Empresarios y autoridades municipales coinciden en el establecimiento de los descuentos y apoyos concertados
2.2. Diseño de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico	Porcentaje en la celebración de convenios turísticos	(Convenios firmados / Convenios gestionados) * 100	Trimestral Gestión	Convenios	Empresas de carácter turístico colaboran con la autoridad municipal en la firma de convenio

Elaboró
P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
 RESPONSABLE DE AREA

Validó
ING. GONZALO GARDUÑO MARÍN
 DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL 2020

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal 2020

Municipio: San José del Rincón	No. 124	Programa presupuestario 03070101	FOMENTO TURISTICO
PHRM-02a	Calendarización de Metas Físicas por Proyecto	Proyecto 030701010101	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA
		Dependencia General N00	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
		Dependencia Auxiliar 149	FOMENTO TURISTICO

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas					
				Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre		
			Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	
1	Integración de unidades económicas de carácter turístico al padrón	Unidades económicas	8	8	100%	0	0%	0	0%
2	Turistas beneficiados con el diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.	Turistas	100	30	30%	10	10%	10	10%
3	Diseño de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico	Convenio	1	0	0%	0	0%	1	100%

ELABORÓ
P.L.T.S. AMANDA EMILIA MARTINEZ VELAZQUEZ
Nombre Cargo Firma

REVISÓ
Titular de la Dependencia General
ING. GONZALO GARDOÑO MARÍN DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
Nombre Cargo Firma

AUTORIZÓ
Titular de la UJPE
LIC. ARTURO MEDINA SALGADO
Nombre Cargo Firma